



ЗАКОН

Омской области

О внесении изменений в Закон Омской области "О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области"

Принят
Законодательным Собранием
Омской области
20 июня 2024 года

Статья 1. Внести в Закон Омской области от 28 декабря 2005 года № 717-ОЗ "О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области" (Ведомости Законодательного Собрания Омской области, 2005, № 4 (45), ст. 2794; 2006, № 1 (46), ст. 2867; № 4 (49), ст. 3084; Омский вестник, 2009, 6 ноября, № 101; 2010, 11 марта, № 20; 5 ноября, № 79; 2011, 9 декабря, № 54; 2013, 8 февраля, № 8; 28 июня, № 30; 2014, 6 июня, № 22; 27 декабря, № 55; 2015, 27 марта, № 12; 25 декабря, № 53; 2016, 12 февраля, № 5; 22 июля, № 28; 2017, 31 марта, № 12; 15 декабря, № 49; 2018, 6 апреля, № 13; 2021, 5 марта, № 8; 10 декабря, № 47; 2022, 4 ноября, № 43; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 2024, 25 мая, № 5500202405250001) следующие изменения:

1. В статье 2:

1) пункт 1 дополнить подпунктом 1.1 следующего содержания:

"1.1) установление ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;"

2) пункт 2 дополнить подпунктом 4.7 следующего содержания:

"4.7) представление в федеральный орган по контролю и надзору по запросу данного органа сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях,

в форме электронных документов в трехдневный срок со дня получения запроса;"

2. В статье 3.1:

1) пункт 1 после слов "услуг общественного питания" дополнить словами "(кроме случая, установленного пунктом 1 статьи 3.4 настоящего Закона)";

2) дополнить пунктами 1.1, 1.2 следующего содержания:

"1.1. На территории Омской области розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

1.2. Положения пункта 1.1 настоящей статьи действуют до 1 марта 2031 года."

3. Дополнить статьей 3.3 следующего содержания:

"Статья 3.3. Порядок установления ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, устанавливается путем внесения изменений в настоящий Закон по согласованию с органом местного самоуправления Омской области, на территории которого предполагается введение ограничения."

4. Дополнить статьей 3.4 следующего содержания:

"Статья 3.4. Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях

1. На территориях городов областного значения (Омск, Исилькуль, Калачинск, Называевск, Тара, Тюкалинск) с 22 часов до 10 часов по местному времени не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, которые не являются кафе. При этом кафе должны соответствовать минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенным межгосударственным стандартом ГОСТ 30389-2013 "Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования", введенным в действие приказом

Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2013 года № 1676-ст, и иметь зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.

2. Положения пункта 1 настоящей статьи действуют до 1 марта 2031 года."

5. Дополнить статьей 3.5 следующего содержания:

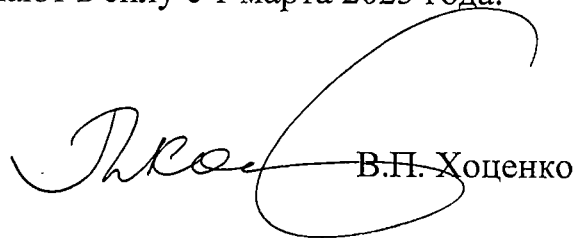
"Статья 3.5. Оценка соблюдения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области

1. Требования и ограничения, установленные настоящим Законом, являются обязательными для исполнения организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями.

2. Оценка соблюдения обязательных требований, установленных настоящим Законом, осуществляется уполномоченным органом в форме регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Омской области, а также в форме привлечения к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях."

Статья 2. Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования, за исключением пунктов 2, 4 статьи 1 настоящего Закона, которые вступают в силу с 1 марта 2025 года.

Губернатор Омской области



В.П. Хоценко

г. Омск
" 27 " июня 2024 года
№ 2709-ОЗ